



Tournée des festivals 2009
Devis technique

Producteur, Booking :

DEJA Scène

Anciennement DKD! Spectacle

Pierre Paradis

Agent et producteur délégué / spectacles
391 rue Laurier Ouest Montréal, Québec
H2V 2K3

(514) 939-1298 ext 207

Fax (514) 448-4890

pierre@dejamusique.com

Agent de Promotion:

DEJA Musique

Nadia Houle

Bureau (514) 939-1298 # 205

nadia@dejamusique.com

Directeur de tournée:

Steeve St-Onge

(514) 726-6398

steevest-ong@videotron.ca

Directeur technique:

Steeve St-Onge

(514) 726-6398

steevest-ong@videotron.ca

Ce devis comprend 11 pages.

Production : Pierre Paradis, (514) 939-1298 ext. 207 pierre@dejamusique.com
Directeur de Tournée : Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca
Directeur Technique: Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca

1



TOURNÉE 2008

DEVIS TECHNIQUE

ACHETEUR:

VILLE:

SALLE:

DATE DU SPECTACLE:

Ce devis a pour objet de fournir de l'information pertinente au diffuseur et acheteur du spectacle. Une entente verbale suivra. Toutes questions concernant ce devis devront être acheminées à Steeve St-Onge Directeur de tournée.

L'acheteur s'engage à respecter tout le devis technique faisant partie intégrante du contrat intervenu entre l'acheteur et l'artiste.

1. Le Personnel:

Band : 5 au total (Batteur, Bassiste, Guitariste, Clavier, Chanteur)

Équipe de Tournée : 6 au total (Directeur de Tournée/Son Facade, Directeur Technique/Son Moniteur, Technicien Guitare, Technicien Batterie/Basse, Éclairagiste, Vendeur de produits dérivés).

Chauffeur : 1 Total

Total : 12 personnes

2. Hébergement :

S'il est entendu dans le contrat que l'acheteur prend en charge l'hébergement, il devra fournir :

- 1 chambres simples (1 lit double)
- 7 chambres doubles (2 lits doubles)

L'hébergement doit être réservé dans un hôtel de luxe style, Comfort Inn, Holiday Inn, Best Western, Auberge, etc.

L'acheteur devra faire approuver le choix de l'hôtel par le Directeur de Tournée (Steeve St-Onge (514) 726-6398) par entente verbale. Le Directeur de Tournée fournira à l'acheteur et/ou l'hôtel une liste des occupants des chambres avant notre arrivée.

3. Stationnement :

Un espace de stationnement adéquat et sécurisé devra être prévu pour tous les véhicules de l'Artiste. Les véhicules de la tournée doivent être stationnés le plus près possible de l'entrée des artistes et du débarcadère.

3 espaces de stationnement doivent être disponibles dès l'arrivée de l'équipe technique.

Véhicules de tournée :

1 camion pour les équipements (voir avec directeur de tournée)

2 camionnettes (mini van) pour les musiciens

Production : Pierre Paradis, (514) 939-1298 ext. 207 pierre@dejamusique.com

Directeur de Tournée : Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca

Directeur Technique: Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca

2



TOURNÉE 2008

4. Informations, plans et dimensions:

L'Acheteur s'engage à fournir au directeur technique ou au directeur de tournée les plans, dimensions et informations existantes des lieux, ainsi que des possibilités d'accrochage.

Ces informations devront être envoyées au moins quatre (4) semaines avant la date du spectacle.

5. Équipement technique:

L'Acheteur est responsable de fournir les équipements de sonorisation et d'éclairage inscrits sur les listes ci-jointes. Toute substitution et ou soustraction d'équipement ou de besoin demandé doit être approuvé par écrit par :

Directeur de tournée : **Steeve St-Onge (514) 726-6398**

Directeur technique: **Steeve St-Onge (514) 726-6398**

6. Emplacement des consoles:

- Les consoles de son et d'éclairage seront situées au milieu de la salle, à un minimum de 50' et un maximum de 100' du bord de la scène, dans un espace de quatorze (14) pieds de large par quatorze (14) pieds de profond, clôturé.
- Les consoles devront être sur le sol au même niveau que le public.
- S'il n'y a pas d'espace alloué aux consoles, l'acheteur devra enlever des bancs du public pour accommoder l'équipement de façade.

7. Dimensions et équipement de la scène:

Une scène d'au moins trente-deux (32) pieds de large par trente (30) pieds de profond par quatre (4) pieds de haut. Cette scène doit être à niveau et sans dénivellation. Ces dimensions ne comprennent pas les ailes de son qui nécessiteront un espace de huit (8) pieds de large par douze (12) pieds de profond côté jardin et huit (8) pieds de large par vingt-quatre (24) pieds de profond côté cour. S'il est impossible d'avoir ces régions au niveau de la scène, il faudra prévoir des marches en conséquence. La scène doit être équipée d'un rideau de fond NOIR. La scène doit être munie de :

- **1 praticable douze (12) pieds par douze (12) pieds par vingt-quatre (24) pouces de haut.**
- **1 praticable huit (8) pieds par huit (8) pieds par douze (12) pouces de haut**

8. Besoins électriques:

- 200 ampères 120-208 triphasés pour l'éclairage.
- 100 ampères 120-240 monophasés pour le son.

Ces deux alimentations devront posséder des mises à terre séparées et celles de son doivent y être exclusives.

9. Communications:

Un système de communication Clear-Com, 6 stations.

10. Personnel, machinistes:

L'Acheteur doit fournir 1 directeur technique, 1 chef de son, 3 sonorisateurs, 1 chef électrique et 4 électriques (2 membres de chaque équipe seront machinistes).

Production : Pierre Paradis, (514) 939-1298 ext. 207 pierre@dejamusique.com
Directeur de Tournée : Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca 3
Directeur Technique: Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca



TOURNÉE 2008

Ces employés doivent être compétents et sobres. Ils doivent aussi être disponibles pour aider au chargement et déchargement des camions d'équipement. Ils devront être présents dès l'arrivée de l'équipe technique et se tenir à la disposition du directeur technique de l'Artiste pour le montage, le spectacle, le démontage et le chargement de tous les équipements. Les deux éclairagistes devront être qualifiés pour opérer les projecteurs de poursuite durant le spectacle.

11. Horaire:

L'horaire de la journée est sous l'entière responsabilité du directeur de tournée de l'Artiste. Il est le seul à pouvoir prendre des décisions face à un éventuel changement. Il est entendu que les équipements de son et d'éclairage doivent être installés et fonctionnels avant l'arrivée de l'équipe technique de l'Artiste sauf si l'Artiste fournit l'équipement.

12. Loges:

Deux (2) loges privées pouvant accommoder douze (12) personnes (l'Artiste, les musiciens et l'équipe technique). Ces loges devront être propres, bien éclairées, chauffées ou climatisées. Elles devront également contenir un miroir, du mobilier pour accueillir confortablement douze (12) personnes, un minimum de quinze (15) serviettes blanches propres (voir item 13) et un réfrigérateur (ou une glacière). Ces loges doivent être situées à proximité de toilettes **privées** munies de savon, de papier hygiénique et de serviettes propres. L'Artiste devra avoir accès à une douche munie de dix (10) serviettes de bain.

L'Acheteur devra fournir en quantité suffisante pour douze (12) personnes et ce, dès l'arrivée de l'équipe technique:

- jus de fruits variés
- Pepsi, Pepsi diète, 7 up
- **Eau minérale gazéifiée**
- **48 petites bouteilles d'eau de source 500ml (voir item 13)**
- Café, thé, lait, sucre...
- Sandwichs, fromage, chips, fruits
- Verres de plastiques, ustensiles, serviettes de table
- 2 bouteilles de vin rouge (Liberty School, Wolfblass Yellow Label, Brolio Chianti) Australien/Californien
- **3 caisses de vingt-quatre (24) bières** devront être disponibles à la demande du directeur de tournée SEULEMENT. Aucune bière dans les loges sans l'autorisation du directeur de tournée.
- L'accès aux loges est strictement réservé à l'artiste et son équipe avant, pendant et après le spectacle.
- L'Acheteur verra à fournir une personne responsable pour limiter l'accès aux loges tant qu'il y aura du public dans la salle et remettra les clés des loges au directeur de tournée ou au directeur technique dès leur arrivée.

13. Bureau de Production :

La production de la tournée aura besoin d'un bureau qui sera exclusif au Directeur de Tournée et le Directeur technique de la tournée. Ce bureau doit pouvoir être verrouillé et les clés seront remises au Directeur de Tournée à son arrivée. Le bureau devra être muni de :

- 1 à 2 tables ou bureau
- 2 chaises
- 1 poubelle
- 1 bac de recyclage
- Une connexion internet haute vitesse (nous installons notre propre système sans fil si possible)

Production : Pierre Paradis, (514) 939-1298 ext. 207 pierre@dejamusique.com
Directeur de Tournée : Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca 4
Directeur Technique: Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca



TOURNÉE 2008

L'acheteur devra fournir au moins 3 heures avant la prestation :

- 24 bouteilles d'eau, à température de la pièce
- 15 serviettes à main propres

L'acheteur devra fournir à 60 minutes avant la prestation :

- 2 grands sacs de glace

14. Clauses de produits dérivés:

L'Acheteur permet à l'Artiste et à ses représentants de vendre selon les termes des contrats, des programmes, disques, affiches, photos, T-shirt, etc.... avant et après le spectacle, de même qu'à l'entracte dans la salle de spectacle et ses dépendances. Fournir :

- Une (1) table 6 pieds par 2 pieds.
- Deux (2) chaises
- Un (1) Circuit 15 amp 110v pour éclairage

15. Sécurité :

Protocole :

Il est entendu que l'équipe de sécurité locale travaille de façon courtoise et professionnelle envers l'équipe de tournée et des spectateurs.

1. **À aucun moment il n'est permis à un agent de sécurité d'intervenir sur la scène sans la demande du personnel de tournée.**

Placement :

Des agents de sécurité clairement visibles devront être placés à certains endroits clés dans la salle, à la demande de l'artiste. Ils devront être placés ainsi :

- À toutes les entrées d'arrière-scène qui proviennent de la salle et qui ne sont pas barrées.
- Chaque côté de la scène durant la performance
- Position façade

Passes et autocollants :

La production de la tournée voyage avec leur propre système de passes et d'autocollants. Une feuille expliquant le niveau d'accès de chaque passe sera distribuée au Chef de sécurité et/ou à l'acheteur.

Survol de Procédures :

La production de la tournée devra être en mesure de rencontrer les chefs de sécurité au moins 45 minutes avant l'ouverture des portes pour revoir le système de passes et les procédures générales. Le chef de sécurité devra être présent une heure avant l'ouverture des portes jusqu'à la fin du démontage.

16. Règlement de la recette :

L'Acheteur/Diffuseur doit faire tous les efforts possibles pour régler le spectacle, le soir de l'engagement.

L'Acheteur (ou son représentant pendant le règlement) doit être muni, au règlement, de ce qui suit :

1. Un rapport de billetterie complet montrant, le total de billets vendus, entrée d'argent brut, total de billets non vendus, billets de faveurs.

Production : Pierre Paradis, (514) 939-1298 ext. 207 pierre@dejamusique.com
Directeur de Tournée : Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca
Directeur Technique: Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca



TOURNÉE 2008

2. Copie de tous les reçus associés au spectacle. Si ces reçus sont manquants, ces dépenses peuvent être ignorées complètement dans le règlement.
3. Toutes dépenses (Promotion, Production, Équipe locale, etc.) doivent être approuvées par la production de la tournée à l'avance.

17. Entrevues:

Pour demandes d'entrevues : Caroline Lafleur (514) 939-1298 #205
caroline@dejamusique.com

18. Espace réservé aux spectateurs :

Il est entendu que tous les efforts seront faits pour libérer un espace équivalent à la largeur de la scène sur (20) vingt pieds de long directement devant la scène. Cet espace devra être centré par rapport à la scène. Si la salle contient des bancs semi-permanents devant la scène, ils devront être enlevés avant l'ouverture des portes. Il est important de ne pas installer des chaises et tables devant la scène.

LISTE D'ÉQUIPEMENT (SONORISATION)

FOH :

1 Console de qualité Professionnelle audio (NO Allen & Heath) d'un minimum de 40 entrées Micro minimum. 4 bandes Full Paramétrique d'égalisation et *Lo-Cut* variable sur chaque tranche. 6 au minimum avec possibilité de Pre/Post sur chaque Aux. 8 VCA. Marque suggérée :

Midas, Soundcraft, Yamaha, etc.) Si la console fournie est digitale, S.V.P. en faire-part au Directeur de Tournée d'avance. La console devra être complètement fonctionnelle et sans *buzz* ni de bruit de fond.

7 canaux de Noise Gate (Drawmer, BSS, NO BEHRINGER)
12 canaux de Compression (Drawmer, BSS, NO BEHRINGER)
1 égalisateur 31 bandes inséré sur le Mix (Klark Technic, NO BEHRINGER)
1 Lecteur CD
1 Ligne de Talkback à la console de moniteur branchée et fonctionnelle dès notre arrivée.

Nous apporterons pour la Facade, un petit coffre de processeur (Effects et pre-amp).
S.V.P., avisez le directeur de tournée pour le branchement d'insertion de la console fourni (Send/Receive ou TRS ou RTS)

Moniteur

1 Console de qualité professionnelle audio (NO Allen & Heath) d'un minimum de 40 entrées Micro minimum. 4 bandes Full Paramétrique d'égalisation et *Lo-Cut* variable sur chaque tranche. 15 au minimum avec possibilité de Pre/Post sur chaque Aux. Marque suggérée : Midas, Soundcraft, Yamaha, etc.) Si la console fournie est digitale, S.V.P. en faire-part au Directeur de Tournée d'avance. La console devra être complètement fonctionnelle et sans *buzz* ni de bruit de fond
4 x égalisateurs 31 bandes insérer sur les Aux (Klark Technic, NO BEHRINGER)
1x Unité de Reverb (Lexicon, TC Electronic, Yamaha)
2 x 30 AMPS 115v sur un minimum de 4 x *U-ground*

Nous apporterons pour les Moniteurs:
6 mix de In Ear Monitors
2 mix de Moniteurs Clair Brother 12 AM sur 4 moniteurs
2 mix de Moniteurs 2X15 sur 2 moniteurs
2 mix de Side fills sur 2 sidefills Tyco

Production : Pierre Paradis, (514) 939-1298 ext. 207 pierre@dejamusique.com
Directeur de Tournée : Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca
Directeur Technique: Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca



TOURNÉE 2008

Scene

5 x quad box 30 Amps distribués tels que la plantation le décrit.

3 subsnake 12 pairs tels que détaillés sur *l'input list*.

1 praticable 12' X12' x 2' pour la batterie

1 Praticable 8'x 8' x 1' pour les claviers

Tout les micros et XLR.

Système de Son:

Le système de son doit avoir au moins 3 voies actives incluant les sub, capable de reproduire une réponse linéaire entre 20 à 20,000 Hz à un niveau de 115dB(C) à la position de façade. Le système doit être capable de reproduire ceci proprement (sans buzz ou de bruit). Système préféré son; L-Acoustique, JBL Vertec, Turbosound, EAW.

Le système doit être approuvé par le directeur technique ou le directeur de tournée avant l'installation.

Si le spectacle en question se produit à l'extérieur, le système doit être capable de livrer 25 watts par spectateur. En salle, le système doit être muni d'enceintes de délai si ceci est nécessaire pour couvrir tous les angles de la salle. Si le système principal ne peut atteindre les premières rangées collées sur la scène, il devra y avoir un système d'appoint en (front fill).

LISTE D'ÉQUIPEMENT (ÉCLAIRAGE)

RIDER ÉCLAIRAGE JONAS

SUMMER'S FESTIVAL 2007

1. 22 BARS @ 6 PARS 64 (10 MEDIUM 12 NARROW)
2. 12 BARS @ 4 PARS 64 ACL
3. 6 MAC (PRODUCTION)
4. 6 BLINDERS MR16
5. 4 SRTOBES ATOMIC
6. 12 PARS ETC V.N+ FLOOR PLATE
7. 2 FOLLOWS SPOT(No Q-1000) WITH EXPERIENCE SPOT OPERATOR
8. 3 TRUSSES OF 40'X 22'(BACK,MID & FOH)
9. 4 BOOMS 10'
10. 2 SMOKE MACHINES (STAGE LEFT & RIGHT)
11. 2 FANS(FOR SMOKE MACHINE)
12. 1 LIGHTING DESK GRAND MA LIGHT (PRODUCTION)
13. ALL DIMMERS, CABLES,
14. 1 DISTRO FOR MAC (PRODUCTION)
15. 1 X 60AMPS 120V/240V 3 PHASES
16. 1 SNAKE (2 XLR5, 1 POWER, 1 CLEAR-COM)
17. GELS: LEE106, LEE116, LEE119, LEE127, LEE135, LEE126, LEE180, LEE181, LEE219, LEE203, LEE281

LIGHTING DESIGNER:
PIERRE ROY
CELL:514-830-7404
HOME: 514-279-4199
FAX: 514-279-6105
pierre.roy6@sympatico.ca

Production : Pierre Paradis, (514) 939-1298 ext. 207 pierre@dejamusique.com
Directeur de Tournée : Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca
Directeur Technique: Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca

7



TOURNÉE 2008

NOTE : LES FESTIVALS DOIVENT FOURNIR UN PLAN D'ÉCLAIRAGE (ACCROCHAGE) AU MOINS DEUX SEMAINES AVANT LA DATE DU SPECTACLE.

Accrochage :

Voir Plan pour les salles

Plan d'éclairage sera disponible par Directeur Technique ou Éclairagiste.
Vous pouvez toujours communiquer avec moi pour plus d'informations.

Pierre Roy

514-830-7404

Pierre.roy6@sympatico.ca

Production : Pierre Paradis, (514) 939-1298 ext. 207 pierre@dejamusique.com
Directeur de Tournée : Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca
Directeur Technique: Steeve St-Onge, (514) 726-6398 steevest-ong@videotron.ca

8

